



# COMMENT LE RESEAUTAGE AMELIORE LES RELATIONS INTERNATIONALES

Mon expérience avec la Chambre de commerce franco-  
américaine des Carolines

TORI DUPRE

Professeur: Dr. Touya  
Fall 2022

## **Introduction**

Mon stage cet été à la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines m'a permis d'en apprendre beaucoup sur le commerce international et sur les avantages d'adhérer à une association de professionnels d'affaires qui promeut des intérêts positifs pour tous. Les sociétés et les organisations comme la chambre de commerce renforcent considérablement les liens entre les entreprises et créent un sentiment de communauté. On m'a montré l'importance des relations et du réseautage sur le marché international. Dans mon essai, j'examinerai la question suivante: Comment le réseautage permet-il d'améliorer et d'approfondir les relations interculturelles? D'abord, je vais expliquer l'histoire et la prévalence de la Chambre de Commerce Franco-Américaine dans les Carolines et dans le reste des États-Unis. Ensuite, je discuterai l'objectif critique et les philosophies de la chambre ainsi que mes responsabilités en tant que stagiaire. Après cela, j'élaborerai sur les connaissances que j'ai acquises lors de mon stage à la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines. J'ai pu expérimenter différentes fonctions en entreprise comme les finances, le marketing et la communication tout au long de mon stage, ce qui s'applique très bien à ma carrière professionnelle après l'université. Je discuterai de la façon dont le réseautage est essentiel aux connexions et à l'amélioration des carrières; tout en étant un excellent moyen d'élargir sa connaissance du monde et d'établir des relations avec des personnes d'autres cultures. Enfin, je partagerai mes réflexions sur la façon dont je vois la chambre élargir l'avenir avec des stratégies pour le faire.

## **1. Histoire de la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines et Impact sur l'environnement International and Economique**

Les chapitres de la Chambre de Commerce Franco-Américaine (FACC) sont des organisations privées à but non lucratif qui fournissent une expertise pour promouvoir les

entreprises locales et les entreprises françaises qui pénètrent le marché américain. La Chambre de Commerce Franco-Américaine est la plus ancienne chambre de commerce bilatérale aux États-Unis. La chambre est active dans le soutien au développement des entreprises françaises aux États-Unis. Aux États-Unis, il y a actuellement dix-huit chapitres actifs. Chaque chapitre de la Chambre de Commerce Franco-Américaine organise des événements pour ses membres et souligne l'importance de se connecter avec des organisations francophones. Les chambres soutiennent collectivement la culture française et s'efforcent de partager leur culture avec leurs communautés locales. La FACC aide à construire des ponts culturels et à promouvoir la sensibilisation culturelle. La mission de toutes les chambres franco-américaines aux États-Unis est de promouvoir les relations entre les États-Unis et la France. Avoir des relations internationales positives entre les pays est extrêmement important dans notre société aujourd'hui. Faciliter la communication et le partage des connaissances est crucial dans tout environnement commercial.

J' faisais mon stage avec le chapitre situé à Raleigh, en Caroline du Nord, qui est désignée à la fois en Caroline du Nord et en Caroline du Sud. La branche de la Caroline est actif depuis 1994. Depuis lors, la chambre fournit des services de plaidoyer, de renseignement et une variété de services commerciaux à ses communautés et ses membres. Les hommes d'affaires français des Carolines et les entreprises américaines soutiennent le commerce et les échanges avec la France. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines (FACCC) ne se content pas d'accélérer le climat des affaires, elle offre également aux membres la possibilité de créer des réseaux, de collaborer et d'apprendre les uns des autres. L'actuel directeur général de la chambre est Cédric Décarpentrie. Il a repris ses fonctions et a remodelé tous les aspects de la chambre afin de l'adapter à une scène internationale. M. Décarpentrie est originaire de France et

possède une connaissance et une expérience approfondies de la culture d'entreprise de ce pays. Aux côtés de M. Décarpentrie, la chambre dispose d'une équipe exécutive composée de chargés d'affaires, de membres consulaires honoraires, d'une équipe de communication et d'un coordinateur d'événements. Au cours de son mandat de directeur exécutif, Cédric a apporté des changements tels que : la création d'une équipe de communication, l'intégration de stagiaires et la refonte du site Web et des médias sociaux, pour n'en mentionner que quelques-uns.

La chambre gagne des revenus en collectant les cotisations des membres. Il existe plusieurs niveaux d'adhésion à des prix différents, avec des avantages corrélatifs pour leurs membres. Les adhésions doivent être mises à jour et renouvelées chaque année. Chaque membre est tenu de payer sa cotisation, ce qui contribue aux coûts de fonctionnement globaux de l'organisation. Étant donné que la chambre de commerce est une organisation à but non lucratif, elle dépend de ces fonds pour réussir. J'ai appris dans mes cours d'économie la phrase de Milton Friedman disant : « il n'y a pas de repas gratuit », ce qui signifie que tout a un prix. Qu'il s'agisse de payer des employés, de financer des événements ou d'acheter des logiciels innovants, il y a un coût. Pour la Chambre des Carolines, il existe des niveaux d'adhésion pour les particuliers, les petites entreprises, les sociétés, les entreprises partenaires, les étudiants et les universités. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines souhaite inclure autant d'organisations et d'individus que possible. Parmi nos membres figurent : Biomérieux, Skema école de commerce, Michelin et Wells Fargo.

## **2. La mission de la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines et les Actions Culturelles**

La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines s'efforce d'aider et de promouvoir ses membres par le biais de présentations, d'exposition lors d'événements,

d'avantages et de programmes de récompenses, et de nouvelles mentions dans sa newsletter virtuelle. Il existe de nombreuses opportunités d'exposition et de marketing positif. Les objectifs de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Carolines sont notamment de faciliter les dépenses financières entre l'Amérique et la France, la promotion de la croissance économique et le développement de la France dans les Carolines et de contribuer à l'environnement économique du Sud-Est. Ces efforts que la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines fournit encouragent les membres à élargir leur réseau et à accroître la notoriété de leurs activités auprès de la communauté franco-américaine. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines est très active dans sa communauté et y participe autant que possible.

Notre proposition de valeur pour la Chambre de Commerce Franco-Américaine comprend : le réseautage, les services personnalisés et le partage des connaissances. Le réseautage implique une forte exposition et des contacts de haut niveau. Il y a du réseautage qui se passe des deux côtés de l'océan Atlantique. Avec une grande variété d'industries dans la chambre telles que la biotechnologie, l'agriculture et la banque, les membres peuvent former des liens mutuellement bénéfiques avec diverses entreprises. Les membres de la chambre ont également accès à la communauté francophone des affaires qui compte plus de 30 000 membres. Les services sur mesure de la Chambre comprennent des questions liées au gouvernement, des consultations et des services de réinstallation.

### ***2a. Mes Responsabilités avec la Chambre***

Mon stage s'est déroulé directement sous la direction de Cédric. Mon « titre » était stagiaire en développement des affaires. Mon stage était principalement virtuel. Je rencontrais M. Décarpentrie une fois par semaine sur zoom. Au cours de ces réunions, nous discutons de ce sur quoi j'avais travaillé et des autres tâches qui devaient être incluses. Ces tâches vont de la prise de

contact avec une entreprise à la réalisation d'une présentation PowerPoint à montrer lors de réunions d'affaires. J'ai également eu le temps de lui poser des questions et de donner mon opinion sur ce qui devait être fait. Je me sentais très impliqué dans le processus de prise de décision, ce qui m'a donné l'impression de faire partie de l'équipe.

Un projet sur lequel j'ai travaillé pendant un certain temps consistait à créer une section sur le site Web de la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines et une présentation PowerPoint intitulée "Pourquoi SC". Cet ajout explique pourquoi ils devraient faire des affaires en Caroline du Sud. J'ai assisté un autre stagiaire de Skema d'école de commerce dans la modernisation du site internet. C'était parfois difficile car l'autre assistant, Hugo, vivait en France. J'ai pu pratiquer mon français avec lui et il a pu exceller dans ses compétences en anglais.

Un autre projet sur lequel j'ai travaillé était une foire virtuelle à l'emploi pour les étudiants universitaires qui étudient le commerce français et international dans les Carolines. Malheureusement, cet événement a fini par être annulé. Néanmoins, j'ai beaucoup appris quoi faire et quoi ne pas faire en faisant partie d'une équipe qui facilite les événements. Je discuterai ci-dessous de ce que je ferais différemment. Mes responsabilités pour cet événement consistaient à identifier les universités de Caroline du Nord et du Sud qui proposent des diplômes français en commerce et à les contacter, à identifier les entreprises potentielles qui pourraient participer à l'événement la foire, en recherchant l'inscription et les plateformes en ligne où se tiendrait la réunion, et en budgétisant notre gamme de prix. Je travaillais principalement avec M. Décarpentrie, ce qui représentait beaucoup à gérer entre deux personnes seulement. J'ai réussi à trouver des écoles intéressées, mais elles n'étaient pas ravies du prix d'entrée. Après de nombreuses réunions, Cédric et moi avons décidé que les participants à l'événement devraient

payer pour venir. Les universités et les entreprises devraient payer pour y assister. J'étais chargé d'informer les écoles que les frais étaient de 500 dollars pour les membres de la chambre et de 1000 dollars pour non-membres. Bien que les chefs de département des universités aient été ravis d'apprendre que les étudiants n'auraient pas à payer, beaucoup étaient contrariés et confus quant aux prix que le département devrait payer. La majorité des commentaires que j'ai reçus m'ont montré que d'autres salons n'exigent pas ces frais. Je comprenais leur frustration. J'ai aussi compris du côté de la chambre les frais : la chambre aurait besoin de faire des bénéfices et il semble bon que les deux parties bénéficient d'un événement comme celui-ci.

### **3. Points à Retenir de Mon Stage : Le Rôle Important du Réseautage**

Mon stage à la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines m'a permis d'en apprendre beaucoup sur une grande variété de rôles dans les affaires et les compétences nécessaires pour atteindre ces objectifs. J'ai l'impression d'avoir vécu une expérience très complète pendant mon stage, puisque j'ai pu travailler sur diverses tâches et projets. Au quotidien, j'utilisais des compétences générales en communication, collaboration et résolution de problèmes. Bien que certaines tâches semblent simples, j'ai utilisé de nombreuses compétences telles qu'a création de courriels professionnels ,effectuer des appels professionnels formels et la création et l'utilisation de feuilles de calcul pour les données.

En passant des compétences générales aux compétences spécifiques, j'ai pu appliquer mes connaissances acquises à l'université tout en continuant à apprendre. Je me suis familiarisé les tactiques de marketing numérique et j'ai élaboré différentes stratégies pour attirer l'attention des gens. J'ai pu concevoir et modifier certaines parties du site web de la chambre. Comme mentionné précédemment, j'ai assisté un autre stagiaire dans la création d'un onglet « Pourquoi les Carolines » qui vise à élargir ses membres et à exposer les raisons pour lesquelles les

entreprises devraient choisir de faire des affaires en Caroline du Nord et du Sud. Nous avons dû effectuer des recherches sur les avantages que les entreprises multinationales pourraient obtenir en s'installant en Caroline et sur les avantages que les entreprises internationales recherchent pour étendre leurs activités. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines fait la promotion de ce que la région à offrir, notamment : des coûts bas pour les entreprises, des installations de recherche de pointe, un accès facile aux marchés et un pourcentage élevé pour la qualité de vie. Nous avons également réalisé que l'emplacement du chapitre des Carolines est parfait pour les entreprises en raison de sa proximité avec « le triangle de la recherche » et des villes en croissance comme Greenville et Charlotte. La promotion de ces avantages et la mise en relation avec des entreprises internationales, tant en France qu'aux États-Unis, sont cruciales pour la croissance continue de la chambre.

Étant donné que mon stage s'est déroulé à distance, j'ai constamment utilisé ma compétence informatique de manière pour accomplir mes tâches. Je maîtrise les applications Microsoft et les applications Google Drive (c'est-à-dire Excel, Word) et a dû me familiariser avec les plateformes de communication vidéo telle que Zoom. J'ai travaillé sur mes compétences en français et j'ai pu comprendre la culture d'entreprise française. L'étiquette et la formalité sont très importantes pour les Français et sont très répandues dans leur culture d'entreprise. Il était très important de s'adresser et d'écrire correctement dans les courriels et d'avoir l'air professionnel et conservateur dans les appels vidéo.

Pendant mon stage, on m'a confié diverses tâches qui avaient toutes des échéances. J'ai dû utiliser l'art de la gestion du temps et m'assurer d'accomplir mes tâches en temps opportun. J'avoue qu'il était parfois difficile de trouver du temps pour travailler sur mes projets durant mon été. Comme il s'agissait d'un stage à distance, je n'avais pas à me rendre dans un bureau et a

travaillé selon un horaire fixe. J'avais beaucoup de flexibilité dans mon emploi du temps, ce qui avait ses avantages et ses inconvénients.

En ce qui concerne le salon de l'emploi, On m'a montré la logistique nécessaire à l'organisation d'un événement. Il y a beaucoup de travail qui se passe en coulisses. J'ai appris que le travail doit être réparti équitablement entre les membres de l'équipe. J'ai appris que dans une organisation qui repose sur l'adhésion et la participation, il est crucial de reconnaître leurs besoins et d'essayer de travailler ensemble. Bien que je n'aie eu aucun problème avec le réseautage et la communication, j'ai trouvé qu'il était difficile de trouver un terrain d'entente. Pour des événements virtuels comme ce salon de l'emploi, j'ai constaté que les écoles ne devraient généralement pas payer pour participer à un salon de l'emploi. Les entreprises devraient payer pour y assister, car elles devraient vouloir rechercher des étudiants efficaces.

J'ai l'impression que ce stage a été une expérience bénéfique et qu'il m'aidera dans mon parcours dans le monde des affaires et dans ma vie après l'université. Tout au long de mon stage, j'ai continuellement contacté et établi des liens avec des personnes, qu'il s'agisse de directeurs de départements dans une université ou de représentants d'entreprises. Ces connexions sont importantes et le maintien de ces connexions est crucial pour mon cercle de réseautage, en particulier lorsque je cherche une carrière. En dehors de l'avancement de ma carrière, le réseautage que j'ai m'a permis d'avoir un aperçu nombreux secteurs différents. J'ai acquis des connaissances et des conseils sur de nombreux postes dans diverses entreprises, du niveau débutant aux cadres supérieurs. J'ai le sentiment que ces relations que j'ai établies ne feront que m'aider pour mon avenir.

Outre pour ma carrière et mon gain personnel, ces connexions ont amélioré ma compréhension de l'établissement d'un réseau avec des personnes d'autres cultures. Le maintien

d'un réseau actif crucial pour la croissance de l'entreprise et la création d'une réputation positive au fil du temps. Les relations interculturelles s'approfondissent grâce au réseautage. Les entreprises internationales en bénéficient car les réseautages diversifient les connaissances et les approches innovantes des problèmes commerciaux. Au cours de mon stage, j'ai constaté qu'il était crucial pour les entreprises qui envisagent d'opérer à l'échelle internationale de comprendre la culture du pays où elles sont situées. Il était important pour la Chambre franco-américaine de communiquer ces similitudes et différences culturelles. Comprendre les normes culturelles et la façon dont ces normes et étiquettes affectent un pays est nécessaire pour communiquer avec les hommes et les femmes d'affaires du monde entier. Le réseautage international met l'accent sur l'étiquette linguistique et la présentation lors de la communication. Il est également important de comprendre les normes culturelles et la manière dont ces normes et ces étiquettes affectent un pays et ses habitants. Toutes les organisations, en particulier les organisations internationales, doivent avoir des relations solides afin de maintenir une activité stable. Il est important de rester en contact avec des entreprises internationales pour connaître les nouvelles stratégies et techniques utilisées afin de maintenir une présence pertinente sur la marche. Le fait d'avoir ces connexions et partenaires internationaux vous permettra de rester à jour avec tous les changements du marché qui pourraient survenir sur les marchés.

#### **4. L'avenir de la FACCC et les stratégies que j'utiliserais pour approfondir les connexions réseaux**

La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines est une organisation intemporelle qui continuera à s'aligner sur les entreprises du marché mondial. La chambre a déjà réussi à créer un forum pour le réseautage et la croissance des entreprises. Que je ne vois pas changer.

Je vois que la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines connaîtra un grand succès à l'avenir grâce à l'exposition des étudiants de la région à l'organisation et à ses valeurs. Je pense qu'il est important de faire comprendre aux jeunes qui s'intéressent au commerce international comment fonctionne la chambre de commerce et l'importance de nouer des liens avec d'autres professionnels partageant les mêmes idées. La chambre permet des stages étudiants qui garderont de nouveaux étudiants et idées à venir. Pour tenter d'attirer des étudiants, je pense que nous devrions tendre la main aux écoles des deux États qui ont des spécialisations pertinentes en matière de commerce international. Comme je l'ai dit précédemment, j'ai maintenant une meilleure compréhension de la logistique liée à l'organisation d'un salon de l'emploi et je pense que c'est une excellente occasion pour toutes les parties concernées. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines devrait tenir des salons de l'emploi avec ses membres et les écoles. Ceux-ci devraient être gratuits pour les écoles et les membres pourraient payer une somme modique s'ils souhaitent représenter leur entreprise à l'événement. Ces salons créeront un forum pour le réseautage, la préparation aux entretiens d'embauche et un environnement social pour le partage des connaissances. Un salon de l'emploi aidera également la chambre et les entreprises à faire connaître leur marque. Le but de l'événement est de permettre aux étudiants et aux représentants d'entreprises de se réunir et de créer des liens mémorables. L'objectif de la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines devrait être de faire en sorte que les étudiants et les entreprises fassent la promotion de ces événements en ligne via leur propre contenu ou pages Web. En attirant le marché étudiant des collèges et en augmentant la fréquentation de ces salons de l'emploi, nous favoriserons le développement économique et communautaire.

À notre ère, les médias sociaux et une présence en ligne sont essentiels à l'image d'une organisation. Il est de plus en plus important lorsqu'il s'agit de traiter avec des entreprises à l'échelle internationale. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines doit rester active et pertinente afin de continuer à créer les liens que notre organisation recherche. Je pense que la FACCC a déjà un site internet attractif et facile à naviguer grâce au travail de Cédric et de son équipe de direction. Cependant, je pense que le site Web et les médias sociaux doivent être mis à jour et entretenus de manière cohérente. L'équipe des communications devrait mettre à jour les sites Web pour les événements et les opportunités de réseautage. Il doit y avoir des graphiques avec des images accrocheuses pour attirer l'attention de nos téléspectateurs en ligne. Il doit également y avoir des publications et des dépliants sur les possibilités d'adhésion et les prix.

Nous devons utiliser les médias sociaux et les informations qu'ils apportent. Par exemple, lors du prochain salon de l'emploi (avant, pendant et après) entre les collègues et les entreprises françaises de la région, la FACCC devrait publier sur le salon et l'importance du réseautage. Les idées de marketing pour cet événement pourraient inclure : des dépliants sur l'événement, un compte à rebours jusqu'à l'événement et les participants à la foire. Ces outils marketing devraient être mis en ligne sur toutes les plateformes. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines devrait alors mesurer combien de followers supplémentaires interagissent avec nos profils (c'est-à-dire, instagrame, twitter,) en raison d'un message sur l'événement. À partir de là, les professionnels du marketing doivent surveiller ces mesures de de façon continue, en comparant les résultats pour déterminer ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné. Cette forme d'essais et d'erreurs est un moyen simple de mieux comprendre ce qui attire les gens à assister à des événements sociaux et de réseautage. Continuer à surveiller

l'efficacité et évaluer ce qui devrait être amélioré afin de créer une meilleure expérience numérique pour les étudiants, les entreprises et notre organisation.

Pour que la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines se développe, la Chambre doit constamment aller à la rencontre des entreprises en France mais aussi entretenir des relations fortes avec les entreprises déjà impliquées dans la chambre. J'aimerais embaucher un poste spécifiquement pour recruter de nouveaux membres à la Chambre de commerce. Ce poste impliquerait de rechercher des entreprises françaises dans les deux États et à l'étranger, de communiquer par e-mail et d'organiser des réunions pour présenter pourquoi il est avantageux d'avoir une entreprise dans les Carolines et pourquoi rejoindre la FACCC.

En ce qui concerne les membres actifs de la chambre, j'aimerais lancer chaque mois un « coup de projecteur sur les membres » qui met en évidence les attributs, les produits/services et les objectifs d'une entreprise. Une entreprise qui reçoit l'attention des membres sera remarquée sur les sites Web et les médias sociaux de la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines. J'aimerais également essayer de vendre des cartes-cadeaux ou des coupons pour l'entreprise du membre sur le site Web pour plus de promotion. Cela augmenterait, espérons-le, les ventes de l'entreprise, ce qui profiterait à son tour à la Chambre. Il est crucial que les membres actuels soient satisfaits du travail de la chambre afin qu'ils puissent continuer à payer les cotisations.

## **Conclusion**

Travailler avec la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines m'a non seulement permis de mettre en pratique ce que j'ai appris ici à Clemson, mais m'a également montré à quel point le travail en réseau est important pour toute carrière ou domaine

professionnel. Des organisations comme la Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines promeuvent une variété d'activités commerciales et créent un sentiment de communauté dans un marché international aussi vaste. La FACCC et tous les autres chapitres de la FACC aux Etats-Unis encouragent le travail en réseau afin de développer des relations interculturelles substantielles. La formation de ces connexions ne crée pas seulement un lien entre les individus et les entreprises, mais permet également de partager des connaissances, d'apporter de l'aide et d'avoir des conversations importantes. Dans le monde d'aujourd'hui, il est crucial de créer des liens avec des entreprises étrangères pour des raisons économiques, des liens politiques et des obligations sociales. La Chambre de Commerce Franco-Américaine des Carolines promeut la culture et le nationalisme français tout en permettant la croissance économique et le développement des Carolines. Pour les personnes qui, comme moi, souhaitent poursuivre une carrière dans le commerce international, il est important de reconnaître les cultures des autres pays afin de comprendre le fonctionnement des entreprises à travers le monde. Le réseautage et l'interaction avec des entreprises internationales favorisent grandement les relations interculturelles. Le monde est un endroit divisé et très compétitif. Le réseautage et les relations brisent certaines de ces barrières inconfortables et inhabituelles qui ont été créées et permettent une croissance et des opportunités commerciales plus efficaces et interreliées.

## Liste de référence

“About the FACC.” *FrenchAmerican Chamber Of Commerce FACC*, <https://nationalfacc.org/>.

Hayes, Adam. “Chamber of Commerce.” *Investopedia*, Investopedia, 19 May 2021, <https://www.investopedia.com/terms/c/chamber-of-commerce.asp#:~:text=Commerce%20Makes%20Money-.Many%20chambers%20of%20commerce%20rely%20on%20membership%20dues%20as%20their,the%20organization's%20overall%20operating%20costs>

“Our Mission.” *FACC Carolinas*, <https://www.facc Carolinas.com/about-us/our-mission.html>.

“Why the Carolinas?” *FACC Carolinas*, <https://www.facc Carolinas.com/why-the-carolinas.html>.

“French American Chamber of Commerce Carolinas (FACCC) - LinkedIn.” *LinkedIn*, French American Chamber of Commerce of the Carolinas, <https://www.linkedin.com/company/french-american-chamber-of-commerce-carolinas>.